

01.22

25 Jahre Stiftung & Sponsoring

& Stiftung & Sponsoring

Das Magazin für Nonprofit-
Management und -Marketing



**Aufbruch: Wandel
wagen, nachhaltig handeln**

Rote Seiten: Demografischer Wandel: Wie wir
alle (miteinander) leben werden

Herausgeber: DSZ – Deutsches Stiftungszentrum GmbH, Erich Steinsdörfer
Institut für Stiftungsberatung Dr. Mecking & Weger GmbH, Dr. Christoph Mecking
www.stiftung-sponsoring.de

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Aufbruch: Wandel wagen, nachhaltig handeln



Liebe Leserin, lieber Leser,

derzeit häufen sich die Jubiläen. Und auch dieses Magazin feiert Geburtstag. Am 15.1.1998 brachten Hans-Dieter und Magda Weger das erste Heft heraus. Sie wagten einen Aufbruch, denn bis dahin gab es kein Periodikum für das Stiftungswesen. Es war ein mutiger unternehmerischer Schritt [so die Würdigung in S&S 1/2008, S. 3] – und er war nachhaltig: Mit dieser Ausgabe erscheint Stiftung&Sponsoring seit einem Vierteljahrhundert. Das mag für das Stiftungswesen insgesamt mit seiner mehr als tausendjährigen Geschichte als ein unbedeutender Zeitraum erscheinen. Doch angesichts der zunehmenden Dynamik des Sektors und seines gesellschaftlichen und medialen Umfeldes liegt eine andere Einschätzung nahe.

In diesen letzten 25 Jahren waren Stiftungswesen und Magazin starken Veränderungen unterworfen und haben sich entwickelt. Wir erlebten in dieser Zeit einen Wandel der Rahmenbedingungen, aber auch der Führungskultur und der öffentlichen Wirkung von Stiftungen. Einerseits waren vielfältige externe, oft krisenhafte Faktoren bestimmend: Demographie, Internet, Finanzkrise, Bürokratie, Corona-Pandemie; insoweit waren Anpassungsleistungen gefragt. Andererseits haben sich nach Reflexion, Austausch und Diskussion in den Stiftungen und in ihren Netzwerken die Bereitschaft zu unternehmerischem Denken, Kooperation, Transparenz und vieles mehr entwickelt. Die von Stiftung&Sponsoring bereitgestellte Plattform hatte daran durchaus einen Anteil. Wer durch die bisher erschienenen knapp 130 Ausgaben blättert, kann die Strömungen nachvollziehen.

Apropos Blättern: Viele Inhalte haben sich in elektronische Medien verlagert und auch Stiftung&Sponsoring konnte und wollte sich dieser Entwicklung nicht entziehen. Aber das gedruckte Heft bietet bei allem Wandel eine Konstante – und bleibt. Sein Wert wird gerade durch die Erfahrungen der letzten fast zwei Jahre deutlich.

Heute verbringen viele die meiste Zeit im Homeoffice und blicken tagtäglich auf ihren Bildschirm. Da bieten echtes Umblättern und die Lektüre eines gestalteten Druckerzeugnisses bildschirmfreie Zeit und haptische Erlebnisse.

Wandel und Entwicklung prägen die Inhalte der Ihnen jetzt vorliegenden ersten Ausgabe des Jubiläumsjahres. Volker Meyer-Guckel, der neue Generalsekretär des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft, pointiert einleitend Aspekte des herrschenden tiefgreifenden Transformationsgeschehens. Das ebenfalls silberne Jubiläum der Bürgerstiftung Gütersloh steht für ein neues und bedeutsames Segment der Stiftungslandschaft. Diskutiert werden Möglichkeiten zur Stärkung des zivilgesellschaftlichen Engagements, wie sie die neue Regierungskoalition über die nächsten vier Jahre voranbringen will, neue Entwicklungen in der Vermögensverwaltung, bei Recht und Steuern oder in der Betriebsführung. Also wieder viel Stoff zum Aufnehmen, Weiterdenken und Umsetzen.

Stiftung&Sponsoring möchte auch weiterhin auf der Höhe der Zeit den Diskurs im Stiftungswesen begleiten. Dafür engagieren sich Redaktion, Beirat, Verlag und Herausgeber. Wie jede einzelne Stiftung auch möchten wir engagiert und differenziert auf Gegenwart und Zukunft schauen, klug und wirksam und nachhaltig handeln. Damit das gelingt, sind wir auf Sie angewiesen – als Leser, die uns auf unsere Fehler hinweisen und Impulse für neue Themen geben, als Multiplikatoren und als Autoren. Sprechen Sie uns an. Bleiben Sie aufgeschlossen und auf unserer Seite.

Ihr
Dr. Christoph Mecking

Geschäftsführender Gesellschafter des Instituts für
Stiftungsberatung Dr. Mecking & Weger, Berlin